

## ABSTRAK

**Moh.Ridwan.** 2021, *Pelaksanaan Marketing Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan*. Skripsi, program Studi MPI, Fakultas tarbiyah, IAIN Madura. Pembimbing: Dr. H. Ali Nurhadi, S.Pd, M.Pd

**Kata kunci:** *Marketing* Mutu Pendidikan MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan.

Latar belakang dari penelitian ini berawal dari ketertarikan untuk mengetahui terhadap pelaksanaan *marketing* merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh perusahaan ataupun pendidikan untuk memasarkan pendidikan dengan meningkatkan mutu pendidikan *marketing* merupakan memasarkan pendidikan dengan mempromosikan pendidikan dengan tujuan meningkatkan pendidikan di MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan.

Ada dua fokus terdapat penelitian penulis ambil yaitu 1) Pelaksanaan *marketing* untuk meningkatkan mutu pendidikan di MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan. 2) Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan *marketing* guna meningkatkan mutu pendidikan di MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskripsi. subjek dalam penelitian ini ialah *marketing* untuk meningkatkan mutu pendidikan MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur Pamekasan. Yang melakukan yaitu mencakup kepala sekolah dan semua guru yang ada di sekolah yang ada di lokasi penelitian. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah cara mendeduksi data, menyajikan data dengan cara triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Pelaksanaan *marketing* untuk meningkatkan mutu pendidikan di MTs Al Falah Sumber Gayam kadur meliputi, *Marketing*, brosur, formulir pendaftaran dan mengelola, dari sekolah, *marketing online* dan *offline*, Brosur dan mengelola dana yang dikumpulkan atas kemauan orang tua 2) Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan *marketing* guna meningkatkan mutu pendidikan di MTs Al Falah Sumber Gayam Kadur meliputi Faktor pendukung yaitu kepemimpinan kepala sekolah, guru, siswa, kurikulum, jaringan kerjasama. faktor penghambat yaitu kebijakan yang diambil, program sekolah tidak ada, strategi kedisiplinan, profesionalisme guru tinggi, pelatihan-pelatihan, seminar, workshop.

Saran bagaimana cara mempertahankan *Marketing* untuk lembaga agar apa yang di pasarkan lembaga pendidikan semakin meningkat dengan adanya kersama antara guru dan masyarakat dalam meningkatkan mutu pendidikan yang ada di lembaga pendidikan MTs Al Falah Sumber Gayam Pamekasan.