

ABSTRAK

Lailiyatul Karomah 2020. Analisis Penerapan *Cost, Volume, Profit* Sebagai Alat Bantu dalam Perencanaan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk., Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah (AS), Pembimbing Dr. H. Nashar, MM., M.Si. 2020.

Kata Kunci : *Analisis Cost Volume Profit, Perencanaan Laba, Perusahaan*

Dalam sebuah perusahaan, tujuan perusahaan merupakan dasar dibangunnya sebuah perusahaan sehingga diperlukan suatu sistem manajemen yang baik dalam mengelola dan mengkoordinasikan beragam sumber daya yang dimiliki perusahaan secara tepat dan efisien. Dalam melaksanakan kegiatannya, perusahaan selalu menghadapi berbagai masalah. Tidak jarang terjadi persaingan antar suatu perusahaan dengan perusahaan lain. Untuk menjaga kesinambungan hidup perusahaan dalam menghadapi persaingan diperlukan suatu perencanaan yang matang dan tepat dari seorang manajer sehingga nantinya perusahaan dapat berkompetisi dalam mewujudkan tujuan perusahaan yakni memperoleh laba sesuai dengan yang ditargetkan oleh perusahaan. Dalam hal ini tujuan perusahaan adalah memperoleh laba. Semakin baik perencanaan laba yang dilakukan manajemen perusahaan maka laba yang diperoleh akan semakin banyak dan hal tersebut menandakan bahwa tingkat kesuksesan perusahaan semakin tinggi serta tingkat keberhasilan manajemen dalam mengelola keuangan perusahaan semakin baik. Sehingga perencanaan laba merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan oleh manajemen perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan dan perencanaan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk. secara keseluruhan dengan menggunakan analisis *cost, volume, profit*. Analisis *cost, volume, profit* adalah metode analisis untuk melihat hubungan antara besarnya biaya yang dikeluarkan perusahaan dan besarnya volume penjualan serta laba yang diperoleh selama suatu periode tertentu. Dalam analisis ini dapat diketahui seberapa besar Marjin Kontribusi, *Break Event Point* (BEP), Marjin Keamanan, Perencanaan Laba, dan *Leverage* Operasi PT. Unilever Indonesia Tbk untuk tahun 2018.

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis yang nantinya hasil dari analisis disini kemudian di deskripsikan sesuai dengan apa yang terjadi. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Data Sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara. Data sekunder yang digunakan berupa laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk serta data-data lain yang diakses melalui internet.

Hasil perhitungan analisis CVP disini menunjukkan bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk. sudah sangat baik dalam melakukan perencanaan laba. Hal itu dilihat dari hasil perhitungan Marjin Kontribusi yang menunjukkan hasil yang cukup tinggi, Titik Impas (BEP) yang tinggi serta sangat jauh dari titik penjualan, Marjin Keamanan yang sangat tinggi, Perencanaan Laba dengan laba maksimal yang tinggi, serta *Leverage* Operasi yang sangat baik.