

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Tentang Etika Komunikasi .....	12
1. Pengertian Tentang Etika Komunikasi .....	12
2. Tujuan Etika Komunikasi .....	15
3. Manfaat Etika Berkomunikasi .....	18
4. Prinsip-Prinsip Etika Komunikasi .....	19
5. Jenis-Jenis Etika Komunikasi .....	22
B. Kajian Tentang Kantor .....	24
1. Pengertian Kantor .....	24
2. Aktifitas Kantor .....	25
3. Penerapan Etika Komunikasi Perkantoran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Penelitian .....	40
C. Lokasi Penelitian .....	41
D. Sumber Data .....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	42
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	48
B. Pembahasan .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	<b>81</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>83</b>

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>95</b>