

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teoretik tentang Dakwah.....	15
1. Pengertian Dakwah	15
2. Tujuan Dakwah	16
3. Fungsi Dakwah	17
4. Unsur-unsur Dakwah	22
5. Pesan Dakwah	26
6. Efek Dakwah	28
7. Hambatan Dakwah	29
B. Kajian Teoretik tentang Metode Dakwah.....	31
1. Pengertian Metode Dakwah	31
2. Macam-macam Metode Dakwah	32
3. Media Dakwah.....	40
4. Teori tentang Metode Dakwah dalam Ilmu Komunikasi	42
C. Kajian Teoretik tentang Mad'u	46

1. Pengertian Mad'u	46
2. Macam-macam Mad'u	47
3. Mad'u non Muslim	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Kehadiran Peneliti	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Populasi dan Sampel.....	54
E. Sumber Data	55
F. Prosedur Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	60
H. Pengecekan Keabsahan Data	62
I. - Tahap-tahap Penelitian	65
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	67
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	67
B. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98
DAFTAR RUJUKAN	100
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107
RIWAYAT HIDUP	113