

DAFTAR PUSTAKA

- Adosti Rian. *Bendahara PLTD Masalembu*. wawancara langsung (28 januari 2021)
- Afkarina Nur Izza. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. Jurnal Idarah*. Volume 2. Nomer 1. Juni 2018.
- Agung Masesa Silih. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Granmedia Pustaka Utama, Januari 2015.
- Anggraini Novi, Siswoyo Mukarto, Nurfala Farida. *Strategi Public Relations dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN), Jurnal Aspikom*. Volume 2. Nomer 3. Juli 2014.
- Artis. *Strategi Komunikasi Public Relations, Jurnal Sosial Budaya*. Volume 8. Nomer 02 Juli-Desember 2011.
- Dewi Anggraeni, *Strategi Public Relations PT.Rapp Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan* (UIN Syarif Kasim Riau:Skripsi 2013)
- Fendi Arkandito Gregorius, Maryana Eny, Rahmawan Date, dan K. Wirakusuma Teddy, *Komunikasi Verbal Pada Anggota Keluarga Yang Memiliki Anak Indigo, Jurnal Manajemen Komunikasi*. Volume 1. Nomer 1. Tahun 2016.
- Firna, *Strategi Humas PT.PLN (Persero) Rayon Makassar Timur Dalam Mengatasi Keluhan Pelanggan* (UIN Alauddin Makassar: Skripsi 2016)
- Hasanah Rifkatul. *Karyawan Administrasi PLTD Masalembu*. wawancara langsung (28 januari 2021)
- Hawe. *Pelanggan Non Kwh PLTD Masalembu*. wawancara langsung (23 februari 2021)
- Hidayat Taufik, *manager PLTD Masalembu*. wawancara via telepon (14 februari 2021)
- Juanada Heri. *Media Sosial Sebagai Penyebar Luasan Informasi Pemerintah Aceh, Jurnal Peurawi*. Volume 1. Nomer 1.
- Lengkong Selviana, Sodakh, Mariam, Londa. *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Magamas Manado. e-Jurnal Acta Diurna*. Volume VI. Nomer 1. Tahun 2017.

- Majid Abd. *Eksplorasi Nilai Komunikasi Public Relations Dalam Aktivitas Corporate Sosial Responsibility PT. Bank Mandiri (Persero) TBK Dalam Meningkatkan Indeks Pembangunan Manusia*, Jurnal Al-Khaitabah. Volume III. Nomer 1. Juni 2017.
- Masrianto, Rahman Edi Suhardi, Ruslan, *Studi Tentang Pembangkitan Listrik Tenaga Diesel PT. PLN(PERSERO) Daerah Sulselrabar Tello Makasar,(Tanpa Voleme dan Danpa Tomer.*
- Molyadi. Pelanggan PLTD Masalembu. wawancara langsung (24 februari 2021)
- Morisan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana, September 2019.
- Prastika Mike, Kepuasan Pelanggan dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Pelayanan PLTD di Kecamatan Masalembu Kabupaten Masalembu (IAIN Madura:skripsi 2019)
- Priadi. *Public Relation PLTD Masalembu*. wawancara langsung (5 februari 2021)
- Purba Budiman. *Pengaruh public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Dibandara Kualanmu Kabupaten Sedang Jurnal Network Media*. Voleme 1. Nomer 1. februari 2018, ISSN: 2569-6446.
- Roturama Dan Wijaya, *Aktivitas Public Relatiaons Dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Brobudur*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 10. Nomer 2. ISSN: 2085-4609.
- Sambo Masriadi. *Media Relations Kontemporer Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana, Februari 2019.
- Saniya. Pelanggan PLTD Masalembu. wawancara langsung (19 februari 2021)
- Silviani Irane. *Public Realations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Simmamora Nurhayati, Sari Sihombing Mega Ulva. *Strategi Public Relations PT. Pelindo 1 Dalam Membangun Relasi Dengan Media Cetak Harian Di Medan. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi ISSN:2579-8332*.
- Sisilia Herlina. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Pemerintah di Kota Malang. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. ISSN 2442-6962. Volume. 4. Nomer 3. Tahun 2015.
- Siti humairah, *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, (IAIN Bengkulu:Skripsi 2019)
- Siyoto Sandu, Sodik Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015.

Sugianto Fargas, Wawancara Karyawan Jejaringan PLTD Via Telepon Yang Dilakukan Pada Hari Selasa Tanggal 3 November 2020

Yanus Oetomo. *Public Relation Soleh Sales Manager Dalam Membentuk Citra Dhotel Ibis Budged Surabaya. (Tanpa Volume, Tanpa Nomer).*