

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kjian terlebih dahulu .....	8
BAB II KAJIAN TEORI .....	11
A. Strategi .....	11
1. Pengertian strategi .....	11
2. Jenis-jenis strategi .....	11
B. <i>Public Relations</i> .....	13
A. Pengertian <i>public relations</i> .....	13
B. Fungsi <i>public relations</i> .....	14
C. Tujuan <i>public ralations</i> .....	14
D. Ruang lingkup <i>public relations</i> .....	16
C. Pengerian citra .....	17
A. Pengertian citra .....	17
BAB III Metode Penelitian .....	18
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	18
B. Kehadiran Penelitian .....	19

C. Lokasi Penelitian .....	20
D. Sumber Data .....	21
E. Prosedur Pengumpula Data .....	22
F. Analisis Data .....	23
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	24
H. Tahap - tahap Penelitian .....	25
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Paparan data .....	26
B. Temuan penelitian .....	42
C. Pembahasan .....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>60</b>
<b>PERNYARTAAN KEASLIAN TULISAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

