

ABSTRAK

Fadia Alifa Riskiah, 2021, *Pengaruh Capital Structure dan Sales Growth Terhadap Firm Value dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: H. Wadhan, SE. M.Si.

Kata Kunci: *Capital Structure, Sales Growth, Profitabilitas, Firm Value.*

Indeks LQ45 merupakan indeks yang terdiri dari 45 perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi. Berdasarkan informasi, dijelaskan bahwa pada akhir tahun 2018, 23 dari 45 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45 mengalami penurunan nilai, sampai pada bulan Oktober 2019 terdapat 31 dari 45 perusahaan yang bernilai negatif. Setelah dilakukan pengamatan, terdapat 25 perusahaan non bank dalam Indeks LQ45 yang mampu bertahan selama 3 tahun meskipun mengalami penurunan nilai (*firm value*), yang mana *firm value* dapat dipengaruhi oleh *capital structure*, *sales growth*, dan profitabilitas. Oleh karena itu, tujuan dari adanya penelitian ini diantaranya, bagaimana pengaruh *capital structure* terhadap profitabilitas maupun *firm value*, bagaimana pengaruh *sales growth* terhadap profitabilitas maupun *firm value*, bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap *firm value*, apakah profitabilitas mampu memediasi hubungan *capital structure* maupun *sales growth* terhadap *firm value*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang bersumber dari www.idx.co.id. dengan prosedur pengumpulan data dengan cara dokumentasi, serta analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 20. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45 selama periode 2017-2019, dengan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Pada penelitian ini dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji autokorelasi, uji normalitas, uji multikolinieritas, serta uji heteroskedastisitas. Pada uji hipotesis dilakukan uji regresi linier berganda, uji F (simultan), uji t (parsial), uji koefisien determinasi (R^2), serta uji path analisis untuk mengetahui apakah variabel intervening dalam penelitian ini mampu memediasi hubungan antara variabel independen terhadap variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capital structure* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, *capital structure* berpengaruh negatif signifikan terhadap *firm value*, *sales growth* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, *sales growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *firm value*, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *firm value*, profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara *capital structure* maupun *sales growth* terhadap *firm value*.