

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
F. Asumsi Penelitian	14
G. Hipotesis Penelitian.....	15
H. Definisi Istilah.....	15
I. Kajian Terdahulu.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Kajian Teoritik	25
1. Tinjauan Teori Tentang Akuntansi Keuangan	25
2. Laporan Keuangan	26
3. Rasio Keuangan	28
4. Rasio <i>Leverage</i>	28
5. Rasio Pertumbuhan (<i>Growth Ratio</i>).....	30
6. Rasio Profitabilitas	31

7.	Rasio Saham (<i>Valuation Ratio</i>).....	32
8.	Hubungan Antar Variabel	33
a.	Hubungan <i>Capital Structure</i> Terhadap Profitabilitas	33
b.	Hubungan <i>Capital Structure</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	35
c.	Hubungan <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas	36
d.	Hubungan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Firm Value</i> ...	37
e.	Hubungan Profitabilitas Terhadap <i>Firm Value</i>	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
A.	Rancangan Penelitian	40
B.	Populasi dan Sampel	43
C.	Instrumen Penelitian.....	49
D.	Sumber dan Jenis Data	51
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
F.	Analisis Data	52
BAB IV	DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	64
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	64
B.	Deskripsi Data	69
C.	Uji Asumsi Klasik	82
D.	Pembuktian Hipotesis	89
E.	Pembahasan.....	111
BAB V	PENUTUP	133
A.	Kesimpulan	133
B.	Saran.....	134
	DAFTAR RUJUKAN	135
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	144
	RIWAYAT HIDUP	164