

## ABSTRAK

Eva Amalia Ramadhani, 2021, *Analisis Kiasan Mario Teguh Pada Acara Golden Ways di Metro TV Menurut Kajian Retorika*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Aflahah, M.Pd

**Kata Kunci : Bahasa Kiasan, Retorika**

Penelitian tentang analisis kiasan pada acara Golden Ways Mario Teguh di Metro TV ini bertujuan untuk (1) menganalisis penggunaan kiasan pada acara Golden Ways yang meliputi kiasan metafora, sinekdokde, dan metonimia dan (2) mendeskripsikan persamaan dan perbedaan antara kiasan metafora, sinekdokde, dan metonimia.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan studi deskriptif kualitatif. Jenis penelitiannya adalah studi kepustakaan. Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer yaitu dalam penelitian ini adalah kiasan Mario Teguh pada acara Golden Ways di Metro TV yang diperoleh dari youtube yang kemudian peneliti unduh. Sedangkan sumber data sekunder yang diambil oleh peneliti bersumber dari studi pustaka berupa buku, jurnal, skripsi dan lain-lain yang berkaitan dengan topik penelitian. Bentuk data dalam penelitian ini adalah semua bahasa kiasan metafora, sinekdokde, dan metonimia yang digunakan Mario Teguh dalam video youtube yang telah diunduh oleh peneliti tentang acara *Golden Ways*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode simak dengan teknik simak libat cakap, teknik catat, dan teknik dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui uji credibility yang meliputi meningkatkan ketekunan, menggunakan bahan referensi, mengadakan membercheck, dan triangulasi waktu.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa : *pertama*, peneliti menemukan bentuk kiasan metafora sebanyak 33 data, bentuk kiasan sinekdokde sebanyak 28 data, serta bentuk kiasan metonimia sebanyak 9 data. *Kedua*, peneliti menemukan makna kiasan metafora, sinekdokde, dan metonimia yang dijelaskan melalui persamaan dan perbedaan antara kiasan metafora, sinekdokde, dan metonimia.