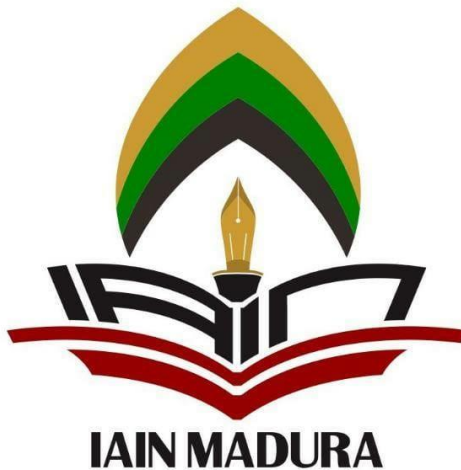


**STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN  
DAYA TARIK KONSUMEN (STUDI PADA USAHA BERAS DI  
KERTAGENA LAOK KADUR PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
SLAMET ANSORY  
20160703030160**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2020**

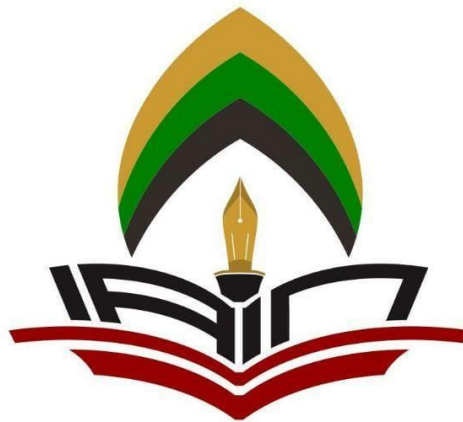
**STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN  
DAYA TARIK KONSUMEN (STUDI PADA USAHA BERAS DI  
KERTAGENA LAOK KADUR PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh:

**Slamet Ansory**  
**NIM: 20160703030160**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
DESEMBER 2020**