

DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, Muhammad. "Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin", *Jurnal Edutech*, Vol. 3 No. 1 (Maret, 2017).
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers, 2013.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Radjagrafindo Persada, 2018.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Djiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2014.
- Fernando, Made Fajar dan Ni Made Asti Askari. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*, Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, (Februari 2018).
- Hadi, T. Prasetyo Atmoko. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta", *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, Volume 1, Nomor 2 (Oktober, 2018).
- Hafidian, Alifiana Rizkiyani. "Strategi Pemasaran Objek Wisata Dengan Pendekatan Servqual Mix Dan Quality Function Deployment (Qfd) (Studi Kasus Di Objek Wisata Pantai Talang Siring Kabupaten Pamekasan)", *Jurnal Manajemen*, Vol, 1. No, 1 (Januari, 2015).
- Haris, Abdul dan Nurcahyati. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Hayati, Mardiyah. "Manajemen Pemasaran Emping Singkong Di Kabupaten Pamekasan", *Jurnal Embriyo*, Vol, 6. No, 2 (Desember, 2009).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Dari Teori Dan Praktik*. Depok: Kencana, 2017.

- Ikatan *Banker Indonesia. Startegi Bisnis Bank syariah*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Kereh, Feibe. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi”, *Jurnal Emba*, Vol 6 No. 2 (April, 2018).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011.
- Muhammad. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Mujiastuti, Rully. “Enentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Umkm Fashion Di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi”, *Jurnal Ilmiah Fifo*, Volume 11, No.1 (Mei, 2019).
- Mustika, Hendy Aji. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2019.
- Nancy, Strerry Sendouw. *Strategi Pormosi dan Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Astra Internasional TBK Daihatsu Manado*, EMBA, Vol. 6, No. 3 (Juli, 2018).
- Novalia, Fahriyana Eka. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk *Pertanian* Bersubsidi Pada Kios Resmi Ud. Hasri Jaya Di Kecamatan Silo Kabupaten Jember”, *Jurnal Agribest*, Vol 02 No 01 (Maret, 2018).

- Prasetyo, Lulus Abdi. "Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk *Elektronik*", *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Vol. 67 No. 1 (Februari, 2019).
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2012.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rivai, Veithzal Zainal. *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2018.
- Rivai, Veithzal Zainal Dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Kasara, 2008.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatifn*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Secapramana, Verina H. *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*, UNITAS, Vol. 9, No. 1, (September 2000).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group, 2003).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Ub Press, 2001.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suntoyo, Danang. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Thessa Natasya Karundeng, Silvy L. Mandey, dan Jacky S. B. Sumarauw, *Analisis Saluran Distribusi Kayu*, EMBA, Vol. 6, No, 3 (Juli, 2018).

Wahyurin, Tri. "Pemasaran Komprehensif Dalam Agribisnis Lorjuk (Solen Grensalis) Di Kabupaten Pamekasan Madura", *Jurnal Agriekonomika*, Vo, 6. No, 1 (Januari, 2017).

Wigati, Sri. "Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Maliyah*, Vol, 1. No, 1 (Juni, 2011).

Wihartika, Doni. *Hubungan Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Membeli Koran Jual Beli*, JIMFE, Vol. 2, No. 2, (Desember, 2016).

Yuliadi, Imadudin. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI, 2001.