

DAFTAR RUJUKAN

- Andespa, Roni. "Strategi Pelayanan Bank Konvensional Dan Syariah: Prioritas Pelayanan Fisik Dan Empati", *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, Vol 1, No 2, 2016.
- Anggoro, R Agustinus Pribadi. "Strategi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan Untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas Pada BRI Cabang Blora Dan Unit Online-Nya", *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol 4, No 2, 2007.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Handayani, Fifi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Produk Tabungan (Study Pada Nasabah BTN Malang)". Skripsi, Uin Suka, Yogyakarta, 2012.
- Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing, 2003.
- Hasanah, Ulfa. "Faktor-Faktor Motivasi Yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih BMT Pahlawan". Skripsi, STAIN Tulungagung, Tulungagung, 2010.
- Havianto, Alvin. "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik", *Jurnal Strategi Dan Pelayanan Publik*, Vol 02 No 03, 2019.
- Huda, Nurul dan Muhamad Haykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta : Prenamedia Group, 2010.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi, 2000.
- Ikatan Banker Indonesia. *Strategi Bisnis Bank syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Gaya Media, 2018.
- Ismail, Muhammad Yusanto Dan Muhammad Karabat Wijajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press. 2002.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prena Media Group, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.

- Kristanto, Heri. “Pengaruh Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan PO. Putra Jaya”, Skripsi: STIS, Yogyakarta, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011.
- Muhammad. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Pauji, Nawawi Hakiem. “Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 2, 2015.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rianto, M. Nur Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta : Uii Press, 2004.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatifn*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Soeryatno, Eddy Soegito. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2013.
- Vanesha, Claudia Pitoy, “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado)”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 03, 2016.
- <http://abidinsuccesmen.blogspot.com/2011/02/persaingan-bisnis-dalam-islam.html>,
- <http://andriyani22.blogspot.com/2011/06/pengertian-strategi.html>