

## ABSTRAK

**Amirul Rijalur Rahman**, 2021. Peran BMT NU Cabang Tlanakan dalam meningkatkan kesejahteraan nelayan di Desa Branta pesisir Pamekasan. Pembimbing: Dr. Putri Alfia halida. M.Th.I

**Kata Kunci:** *peran, BMT NU Cabang Tlanakan, Nelayan*

Peran adalah tindakan yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam peristiwa atau bagian yang dimainkan seseorang dalam suatu peristiwa. Di sini secara umum “peran” dapat didefinisikan sebagai "*expectations about appropriate behavior in a job position (leader, subordinate)*". Ada dua jenis perilaku yang diharapkan dalam suatu pekerjaan, yaitu persepsi seseorang mengenai cara orang itu diharapkan berperilaku; atau dengan kata lain adalah pemahaman atau kesadaran mengenai pola perilaku dan fungsi yang diharapkan dari orang tersebut, atau identitas dan kemampuan orang itu untuk bekerja.

Fokus penelitian ini adalah: *pertama*, Bagaimana pertumbuhan ekonomi nelayan setelah memakai jasa di BMT NU Cabang Tlanakan, *kedua*: Bagaimana BMT NU Cabang Tlanakan meningkatkan kesejahteraan nelayan lewat produknya

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif dengan memperoleh sumber data dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan 9 informan yaitu, Kepala Cabang, Karyawan, serta nasabah nelayan BMT NU Cabang Tlanakan.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama*: Pertumbuhan ekonomi nelayan setelah memakai jasa di BMT NU Cabang Tlanakan dinilai sangat signifikan atau mengalami perkembangan pesat terlihat dengan meningkatnya penghasilan nelayan di 4 tahun terakhir, dengan penghasilan sebelumnya rata-rata diangka 1.500.000.\_ per bulan, namun setelah adanya BMT NU Cabang Tlanakan penghasilan nelayan Desa Branta Pesisir rata-rata menjadi 2.200.000.\_ disamping itu juga terbukti dengan banyaknya nelayan yang mengganti dan memperbaharui alat tangkapnya, serta di BMT NU Cabang Tlanakan banyak bertambahnya minat menabung para nelayan setiap tahunnya. *kedua*: BMT NU Cabang Tlanakan meningkatkan kesejahteraan nelayan dengan cara mempromosikan beberapa produk yang dimilikinya, Beberapa Produknya antara lain yaitu: siaga, sidik fathonah, sajadah, siberkah, sahara, sabar, tabah, tarawi, qordlul hasan, murabahah, mudharabah, dan *rahn*. Dan produk yang paling banyak peminatnya adalah tabah, sabar, murabahah, dan *rahn*. Adapun keempat produk tersebut memiliki keunikan masing-masing dimana keempat produk tersebut hadir ditengah-tengah masyarakat nelayan sehingga para nelayan mengalami kesejahteraan yang lebih baik.