

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Antonio Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Bogor: Gema Insani. 2001.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman - Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE. 2007
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada 2010.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2004.
- Kotler Philip. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005.
- Mustaqa Zainal. *Mengurai Variabel Hingga Instrumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Oesman Marty Y. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabet. 2010.
- Sekaran Uma. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat. Setiadi 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabet. 2012.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Adi Mahasatya. 1993.
- Suwarsono Muhamad. "Manajemen Strategik : Konsep dan Kasus". Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2008.
- Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing. 2011.
- Widoyoko S. Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2012.