

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING* PADA TABUNGAN WADIAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BPRS SPM
(SARANA PRIMA MANDIRI) PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

Hisyam Al Qadri
NIM. 20160703020086



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**PENERAPAN STRATEGI MARKETING PADA TABUNGAN
WADIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI
BPRS SPM (SARANA PRIMA MANDIRI) PAMEKASAN**

SKRIPSI

Di ajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Perbankan Syariah

Oleh:

Hisyam Al Qadri
NIM. 20160703020086



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER2020**