

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Amirullah. *Manajemen Strategi Teori Konsep kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.
- Amirullah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2005.
- Anggraini, Nofi. Peran Account Officer Funding dalam meningkatkan Loyalitas nasabah untuk menabung di PT. BPRS UMMU Bangil Journal Of Economics-Vol. 1 No. 2, Juni 2017.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis* Jakarta: Rineka Cipta. 2011.
- Arifin Ed, Imron. *Penelitian Kualitatif (Dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan)*. Malang: Kalimasahada Press. 1996
- Asnawi, Nur dan Mohammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Asyuti, Rinda. Kritik Terhadap Pemasaran Bank Syariah (Pendekatan Eksperiental Marketing). Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 10, Nomor 1, Juni 2012.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan Stain Pamekasan Press. 2008.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Fitri, Anisa Tiara. Strategi Pemasaran Produk Wadiah dalam meningkatkan jumlah nasabah dengan Metode SWOT di BPRS Metro Madani Jaatimulyo Lampung Selatan.
- Fitriani, Laila dan Asti Aini. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabunganku (Studi di Bank Muamalat Indonesi Cabang Serang)
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.

<http://banksyariahspm.co.id/sejarah/>

- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Cetakan 1. 2018.
- Imron Rosyadi, Mohammad. Analisis Strategi Marketing Public relations PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam meningkatkan pengguna kartu brizzi. *Jurnal Komunikator* Vol. 10 No. 1 Mei 2018.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Karim, Adiwarmanto A. *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008
- Limakrisna, Nanda dan Wihelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda. 2006.
- Pauji, Abdul. Strategi Pemasaran Funding Officer dalam meningkatkan minat nasabah di BPRS Amanah Ummah. *Jurnal Ekonomi Islam*-Vol. 6 No. 2, September 2015.
- Pramana, Dian. Analisis Komperatif Perhitungan Bonus Antara Produk Tabungan (Suku Bunga) Taabungan Mudharabah serta Tabungan Wadiah, *Journal*.
- Rianto Al Arif, M. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Rianto Al Arif, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Rianto Al Arif, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- S, Sarini. Strategi Marketing dalam meningkatkan Produk Tabungan Emas, pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta. 2009.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Cetakan Pertama, 2010.
- Suwandi dan Basrowi. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.