

ABSTRAK

SYAMSIYAH, 2021, *Kesantunan Berbahasa Pada Tuturan Penjual dan Pembeli di Pasar Blumbungan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan Menurut Teori Leech*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Iswah Adriana, S, Ag, M.Pd.

Kata Kunci: Kesantunan Berbahasa, Tuturan Penjual dan Pembeli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap kesantunan berbahasa dalam tuturan penjual dan pembeli di pasar Blumbungan. Tujuan Penelitian ini untuk mendeskripsikan kesantunan berbahasa dalam tuturan penjual dan pembeli tersebut.

Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat dua rumusan masalah yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini *pertama*, Bagaimana Wujud Pematuhan Prinsip Kesantunan Berbahasa Menurut Teori Leech pada Tuturan Penjual dan Pembeli di Pasar Blumbungan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, Bagaimana Wujud Pelanggaran Prinsip Kesantunan Berbahasa Menurut Teori Leech pada Tuturan Penjual dan Pembeli di Pasar Blumbungan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitiannya Deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah dokumentasi wujud pematuhan, pelanggaran prinsip kesantunan, dan skala kesantunan. Sumber data dalam penelitian ini adalah penjual dan pembeli di pasar Blumbungan, datanya berupa tuturan penjual dan pembeli. Teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi, Teknik simak dan catat, telnir rekam. Analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktifitas dalam analisi data yaitu reduksi data, penyajian data, dan menyimpulkan atau verifikasi data.

Hasil penelitian ini adalah wujud pematuhan prinsip kesantunan berbahasa yang meliputi 3 maksim kebijaksanaan, 3 maksim kedermawanan, 3 maksim penghargaan, 1 maksim kesederhanaan, 4 maksim pemufakatan dan 3 maksim kesimpatian. Wujud pelanggaran prinsip kesantunan berbahasa yang meliputi 2 maksim kebijaksanaan, 2 maksim kedermawanan, 2 maksim penghargaan, 1 maksim kesederhaan, 1 maksim pemufakatan dan 1 maksim kesimpatian. Skala kesantunan Leech dalam tuturan penjual dan pembeli tersebut meliputi skala kerugian dan keuntungan, skala pilihan, skala ketidak langsung, skala keotoritasan, dan skala jarak sosial.