

## DAFTAR PUSTAKA

- Utomo, Hardi dan Kusmanto. Pengaruh Pengawasan Dan Pelayanan Terhadap Kinerja Bagian Pemasaran (Studi Kasus KSP Artha Prima). *Jurnal Among Makartha*. Vol. 2 No. 4. Desember 2009.
- Suyanto. *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2004.
- Kusnandi, Hendar. *Ekonomi Koperasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI. 2005.
- Harsoyo dkk. *Ideologi Koperasi Menatap Masa Depan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama. 2006.
- Lindiawatie dan Dhona Shahreza. Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*. Vol. 2 No. 1. Juni 2018.
- Mikhriani. Koperasi Dan BMT: Sebuah Fenomena Sumber Dana Untuk Kemaslahatan Umat. *Jurnal Dakwah*. Vol. XI no. 1. 2011.
- Prasada, Erisa Ardika. *Figur Hukum Baitul Maal Wattamwil (BMT) Sebagai Lembaga Ekonomi Kerakyatan*. Jateng: CV Pena Persada. 2020.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Faza. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press. 2020.
- Lubis, Fauzi Arif. Peran BMT Dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasabah Di Kecamatan Berastagi-Kabanjahe kabupaten Karo (Studi Kasus BMT Simalem Al-Karomah). *Jurnal Human Falah*. Vol. 3 No. 2. Desember 2016.
- Aini, Siti Nur. Pengaruh Produk Pembiayaan Lasisma (Layanan Berbasis Jamaag) Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Di KSPP Syariah BMT NU Cabang Burneh Bangkalan. *Jurnal Sarjana Ekonomi Syariah*. Vol. 11 No. 1. Agusuts 2019.
- Solimun dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: UB Press. 2018.
- Mufarrikoh, Zainatul. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2020.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

- Sumiati. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple store Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 1 No. 2. September 2014.
- Mursidi, Andi dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jateng: Lakeisha. 2020.
- Butarbutar, Marisi dkk. *Manajemen Pemasaran: teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenamedia Group. 2003.
- Duha, Timotus. *Motivasi Untuk Kinerja*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Trategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia. 2009.
- Djiptono, Fandy. *Starategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Cetakan 1. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Maski, Ghozali. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Journal Of Indonesian Applied Economics*. Vo. 4 No. 1. Mei 2010.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2019.
- Suharyono. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Al-Intaj. Bol. 4 No. 2. September 2018.
- Septiana, Aldila. *Analisi Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kreatif*. Cetakan I. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2017.
- Subianto, Totok. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*. Vol. 3 No.3. oktober 2007.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Melis. *Motivasi: Teori Dan Perspektif Dalam Ekonomi Islam*. Islamic Banking. Vol. 3 No. 3. Februari 2019.
- Gasperz, Vincent. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Edisi Revisi Dan Perluasan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- M Rezka, Novian dan Y Sugiarto. Analisis Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen, dan Tempat Terhadap keputusan Pembelian (Studi Pengunjung Pujasera “Jaya Makmur” di Semarang).
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group. 2017.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita A. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- PW Ligia, Agnes. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Centre Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3. September 2014.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonista. 2005.
- Iwantono, Sutrisno. *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Yasid. Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. VII No. 2. Juni 2013.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana. 2005.
- Aprianto, Iwan. *Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Rianto, M Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- A Ghafur, Abdul. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UGM. 2018.
- Soemitra, Andi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Fauzia, Ika Y. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Ilyas, Rahmat. Konsep Pembiayaan Dalam Bank Syariah. *Jurnal Penelitian*. Vol. 9 No. 1. Februari 2015.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2005.
- Syafril. *Mengapa Memilih Pembiayaan bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media. 2019.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia. 2001.
- Adam, Ismu. *Pengaruh Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Mengajukan Akad Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada Nasabah Pamulang)*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah. 2017.
- Ramadhan, Dimas Suhendra Syahri. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqubah Pusri Palembang*. Skripsi: UIN Raden Fatah. 2017.
- Sholeha, Nur Amalia. *Analisis Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan Produk Pembiayaan Griya BSM (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung)*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung. 2017.
- Yuniarti, Atika. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Nasabah, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pengambilan cicilan Pada PT Al-Ijarah Indonesia Finance Cabang Lampung*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung. 2018.
- Patminingsih, Novi. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Di BMT Surya Abadi Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo. 2018.
- Tim Penyusun Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press. 2012.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group. 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Arikuno, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.

- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endriyanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Nuryana, Fatati. *Statistika Bisnis*. Jilid I. Surabaya: Pena Salsabila. 2013.
- Taniredja, Tujiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenamedia Group. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Setiawan dan Dwi Indah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi. 2010.
- Subanti dan Arif Rohman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Muis, Moh Sidik Priadana Saluddin. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif*. Edisi IV. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Nachrowi, djalal dan Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006.
- Misbahuddin. *Penelitian Kuantitatif Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi 2. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Prajitno. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: UIN SGD. 2008.
- Sunyotono, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, V Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta; Pustaka Baru Press. 2014.
- Nurhidayati, Nurdini. *Bagian Lasisma BMT NU Cabang Lenteng*. Wawancara Lewat Whatsapp. 4 November 2020.
- Ikli, Moh. *Bagian Pembiayaan BMT NU Cabang Lenteng*. Wawancara Lewat Whatsapp. 22 November 2020.

Afif, Mohammad. *Kepala Cabang BMT NU Cabang Lenteng*. Wawancara Lewat Whatsapp. 11 April 2021.

Purnomo, Rochmat Aldy *Analisis Statistik ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Cetakan Ketiga. Ponorogo: CV. Wade Group. 2017.

<http://www.bmtnujawatimur.com/> di akses pada tanggal 05 April 2021 jam 19.00 WIB

yaqin, Ainol. Persepsi Kini Da Tokoh Nahdlatul Ulama Terhadap Akad A-Qrdh Al-Hasan, Rahn Dan Hadiah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wattamwil (KSPPS BMT NU) Jawa Timur Di Gapura Sumenep. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*. Vol. 4. No.1. 2020.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2018.