

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Asumsi Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	18
A. Kajian Teori .....	18
1. Perilaku Konsumen .....	18
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
b. Perilaku Konsumen Dala Perspektif Islam .....	20

c.	Pendekatan Studi Dalam Mempelajari Perilaku Konsumen .....	22
2.	Motivasi .....	22
a.	Pengertian Motivasi .....	22
b.	Motivasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	26
c.	Proses Motivasi .....	27
d.	Klasifikasi Motivasi .....	29
e.	Metode Dan Bentuk Pemberian Motivasi .....	30
3.	Kualitas Produk .....	32
a.	Pengertian Dan Konsep Kualitas Produk .....	32
b.	Kualitas Produk .....	34
c.	Pandangan Islam Tentang Kualitas Produk .....	35
d.	Dimensi Kualitas Produk .....	36
4.	Promosi .....	38
a.	Pengertian Promosi .....	38
b.	Promosi Dalam Pandangan Islam .....	39
c.	Unsur-Unsur Promosi .....	40
d.	Tujuan Promosi .....	42
5.	Pembiayaan Syariah .....	43
a.	Pengertian Pembiayaan Syariah .....	43
b.	Produk Pembiayaan .....	46
c.	Jenis Pembiayaan .....	47
d.	Tujuan Pembiayaan .....	49
6.	Pengambilan Keputusan .....	51
a.	Pengertian Pengambilan Keputusan .....	51
b.	Teknik Pendekatan ntuk memengaruhi Keputusan Konsumen .....	53
c.	Proses keputusan pembelian .....	55
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	58
 BAB III METODE PENELITIAN .....		62
A.	Rancangan Penelitian .....	62
B.	Populasi Dan Sampel .....	63

1. Populasi.....	64
2. Sampel.....	65
C. Sumber Data.....	66
D. Instrumen Penelitian.....	68
E. Metode Pengumpulan Data.....	69
F. Analisis Data.....	69
<b>BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
A. Gambaran Umum.....	78
1. Profil KSPPS BMT NU Cabang Lenteng .....	78
2. Badan Hukum .....	80
3. Struktur Organisasi .....	81
4. Visi Dan Misi, Tujuan, Budaya Kerja dan Prinsip Kerja.....	82
5. SOP ( <i>Standar Operation Procedur</i> ) .....	84
6. Lokasi BMT NU Cabang Lenteng.....	95
B. Karakteristik Responden .....	95
1. Jenis Kelamin Responden .....	96
2. Usia Responden.....	97
3. Pendidikan terakhir Respdnen.....	98
4. Pekerjaan Responden .....	98
C. Deskripsi Variabel.....	99
1. Tanggapan Responden Tentang Variabel Motivasi .....	102
2. Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk .....	102
3. Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi .....	104
4. Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Anggota .....	105
D. Uji Kualitas Data.....	106
1. Uji Validitas .....	106
2. Uji reliabilitas.....	108
E. Uji Asumsi Klasik.....	108
1. Uji Normalitas .....	108
2. Uji Multikolinearitas .....	109
3. Uji Heterokedastisitas .....	110

4. Uji Autokorelasi .....	111
F. Uji Hipotesis .....	112
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	112
2. Uji Siginifikan Individual (Uji t) .....	115
3. Uji Simultan (Uji f) .....	117
4. Uji Determinasi .....	119
G. Pembahasan.....	120
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>130</b>
A. Kesimpulan .....	130
B. Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>