

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Mukhit, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: Erlangga, 2012
- Ahmad Subagyo, *Marketing In Business*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010),”
- Ananta Wikrama Tungga, Dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014
- Andri Soemitra, M.A, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010
- Andrianto Widjaja, “analisis faktor faktor yang mempengaruhi kepuasan anggota pada PT. Bank Mandiri Tbk .” *Jurnal Laborah*
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Ismail, *Manajemen Perbankan, Dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010
- Kusuma wijayanto, “pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas anggota bank.” *Jurnal ekonomi manajemen sumber daya* . Vol.17 juni 2015
- M. Yani, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Mitra Wacana, 2012
- Made Adi Suwandana, “Pengaruh Faktor-Faktor Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Koperasi Serba Usaha Dalem Kahyangan Dukuh Desa Adat Kerobokan Di Kuta Utara, Badung.” *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*. (Oktober 2017)
- Misbahuddin & Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004
- Muhammad Sholahuddin, *Kamus Istilah Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2011
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005

- Nachrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Nugroho J. Setiadi,, *perilaku konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup,2003
- Nur Riyanto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Putri Dwi Cahyani, “Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualita Pelayanan Perbankan Syariah Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.6 (2), Oktober 2016
- Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013
- Riduwan Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian*,Bandung: Alfabeta, 2009
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Rudy Prihantoro, *Konsep Pengendalian Mutu*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta : ANDI, 2010
- Sidik Priadana, *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administratif*, Bandung : Alfabeta, 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2014
- Sujoko Effendi, *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*,Jakarta: Bayumedia Publishing, 2004
- Syofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2013
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedomn Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: STAIN Press, 2015

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Eds. Pertama, Yogyakarta: Andi Offset, 2001

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015

Wirdayani wahab “pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan anggota industri perbankan syariah di kota pekan baru” *Jurnal kajian ekonomi islam*. Vol.2, januari-juni 2017

Yunus, *Manajemen Bank Syariah Mikro*, Malang: UIN-Malang Press, 2009

Pengertian & Indikator Kepuasan Pelanggan Menurut Para Ahli <https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html>, diakses pada tanggal 25 september 2019.

Otoritas Jasa Keuangan Gedung Soemitro Djojohadikusumo, “Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan Sebagaimana Diubah Dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998” diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/pages/undang-undang-nomor-7-tahun-1992-tentang-perbankan-sebagaimana-diubah-dengan-undang-undang-nomor-10-tahun-1998.aspx>