

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA MENABUNG DI BMT
NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

**OLEH :
KURROTUL AZIZAH
NIM. 20160703020101**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
2020**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA MENABUNG DI BMT
NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

OLEH :

**KURROTUL AZIZAH
NIM. 20160703020101**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER 2020**