

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA MENABUNG DI BMT  
NU CABANG KADUR**

**SKRIPSI**

**OLEH :**  
**KURROTUL AZIZAH**  
**NIM. 20160703020101**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**2020**

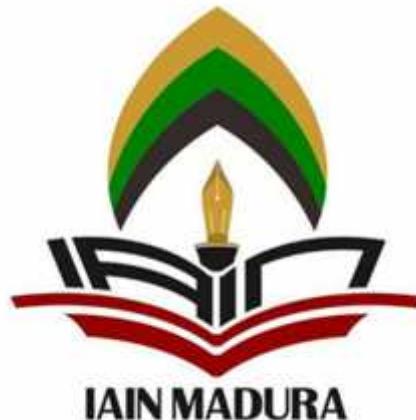
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA MENABUNG DI BMT  
NU CABANG KADUR**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

**OLEH :**

**KURROTUL AZIZAH  
NIM. 20160703020101**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
OKTOBER 2020**