

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2009.
- Alima, Buchari *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofjan *Strategi Marketing*. Jakarta : Rajawali Pers, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Bintoro, *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media, 2014.
- Bob, Sabran *Philip Kotler Kevin Lane Keller Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, 2008.
- Budiarta, Kustoro *Pengantar Bisnis* .Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Fajar, Laksana *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta; Graha Ilmu, 2008.
- Ghony, Djunaidi *Metode Penelitian Kualitatif* . Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Ismail' *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Kasiram, Moh *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir *Manajemen Perbankan* .(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003) Edisi 1, Cet 4
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* . Jakarta: Kencana, 2010.

- Kotler, Philip dan Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi GP press Group, 2003.
- Nugroho, Setiadi J *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2008), hlm 11
- Rivai, Abdul dan Darsono. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Sofjan Assauri. *Manajemen pemasaran, dasar konsep dan strategi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), Edisi 1, Cet. 7
- Solicin, Muclis *Psikologi Belajar* (Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga, 2012), hlm. 121
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Bussines*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## **Jurnal**

- Al Muddatstsir Uun Dwi, *Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK Cabang Malang*. J-EBIS, Vol.2, No.1, April, 2017.
- Ali, M. Nur Santi *Evaluasi Perlakuan Akuntansi Tabungan Haji Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Soasio Kota Tidore Kepulauan*, (Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13(4), 2018.
- Apriansyah, Apri “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji dan Umroh Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Studi Pada BMT Al-Ihsan Binaul Ummah Metro Lampung)*” (lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018) hlm. 22-23
- Aqwa Naser, Daulay *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesi*. Human Falah, Volume 4, No.1, Januari-Juni, 2017.
- Fitriana, Sari Indah *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembiayaan Haji Dan Umrah Melalui Sistem Marketing Di PT. Aminarka Perdana Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, Vol.5, No.1, 2015.
- Lestari, Wuryaningsih Dwi, *Pembiayaan Ibadah Haji Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Studi Islam, Vol. XII, No.2, 2017.

Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Syahriyal, “ Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh “ *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Nomor 1*

**Internet**

<https://tafsirweb.com>,

<https://bmtnajatim.com>