

ABSTRAK

Kurrotul Azizah, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Meningkatkan Minat Anggota Menabung di BMT NU Cabang Kadur, Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pembimbing: H. Mohammad Bashri Asyari MA.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Haji

BMT NU Jawa Timur Cabang Kadur merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang menyediakan berbagai macam produk tabungan salah satunya tabungan haji adalah tabungan haji merupakan yang memang dipersiapkan untuk berangkat haji, tabungan ini cukup diminati karena dapat menunjang kebutuhan pokok dalam keperluan pemberangkatan haji. memiliki berbagai produk tabungan dan pembiayaan salah satunya adalah produk tabungan haji, yang bisa dikatakan cukup berhasil dalam pemasarannya. Produk ini Koperasi BMT NU Cabang Kadur sebagai sarana diminati karena dapat menunjang kebutuhan pokok dalam keperluan menunaikan haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk tabungan haji di BMT NU Cabang Kadur Pamekasan serta peran strategi pemasaran tabungan haji di BMT NU Cabang Kadur pamekasan.

Strategi pemasaran merupakan upaya memasarkan suatu produk pada BMT NU Cabang Kadur. Baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan rencana dalam mencapai tujuan tertentu. BMT NU Cabang Kadur dalam melakukan suatu strategi pemasaran sudah begitu efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan adalah Ketua cabang, Karyawan, dan Anggota. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi, dan analisis data. Informasinya di dapat dari karyawan dan staf BMT NU Cabang Kadur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran yang dilakukan BMT NU Cabang Kadur dalam meningkatkan minat anggota di lakukan a). pengenalan produk, harga, tempat, promosi, b). adanya jemput bola yang menjadi keuntungan pada BMT NU Cabang Kadur. Peran strategi pemasaran a). Dapat membantu dan mempermudah anggota dalam menabung produk tabungan haji b). menjadi daya tarik minat umat muslim yang ingin menjalankan ibadah haji melalui lembaga BMT NU Cabang Kadur ini sangat membantu untuk menunaikan ibadah haji dan dalam melakukan simpanan yang sangat mempermudah serta ada sistem bagi hasil 65%.