

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Tentang Pemasaran	11
B. Kajian Tentang Tabungan Haji	27
C. Kajian Tentang Anggota	30
D. Kajian Tentang Minat	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34

B. Kehadiran Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	36
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahapan Peneliti	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..47	
A. Gambaran Objek Penelitian	47
B. Paparan Data	61
C. Temuan Penelitian	68
D. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
DAFTAR RUJUKAN	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
RIWAYAT HIDUP	94