

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH
PENGGUNA APLIKASI MOBILE DI BMT NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

Oleh:

Mohammad Farhan Mahfud

NIM. 18201503020163



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH
PENGGUNA APLIKASI MOBILE DI BMT NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Perbankan Syariah

Oleh:

Mohammad Farhan Mahfud

NIM. 18201503020163



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

Oktober 2020