

ABSTRAK

Mohammad Farhan Mahfud, 2020, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Aplikasi Mobile Di Bmt Nu Cabang Kadur*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Ainol Yakin, M. M.

Kata Kunci : *Atribut Produk, Loyalitas Nasabah, Aplikasi Mobile*

Kemajuan dan perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mempengaruhi industri perbankan. Seperti halnya dengan adanya aplikasi *mobile banking* yang merupakan salah satu wujud perkembangan teknologi tersebut. Saat ini sudah banyak bank yang telah menyediakan akses mobile untuk mengetahui informasi keuangan. Loyalitas nasabah merupakan ukuran kedekatan nasabah pada perusahaan termasuk kemungkinan memperbaharui kontrak mereka dimasa yang akan datang.

Berdasarkan hal tersebut, ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Apakah ada Pengaruh Signifikan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah BMT NU Cab. Kadur?. *Kedua*, Seberapa Pengaruh Signifikan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah BMT NU Cab. Kadur?. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah anggota BMT Nu Cab. Kadur yang menggunakan aplikasi *Mobile* BMT Nu dan diambil sampel yang berjumlah 31 nasabah responden dengan menggunakan *simple random sampling*. Teknik analisa penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Sederhana.

Hasil dalam pengolahan data diperoleh hasil: *Pertama* Atribut Produk mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah dengan memperoleh hasil t_{hitung} yang diperoleh sebesar 76,526 sedangkan t_{tabel} 0,68276. Di penelitian ini juga terlihat bahwa *p-value* hasil dari uji-t dari variabel Atribut Produk ini sebesar 0,000. Hasil itu lebih kecil dari tingkat signifikan = 5%. *Kedua*, Hasil analisis data dapat diketahui bahwa besarnya *R Square* adalah 0,995 atau 99,5% yang berarti bahwa variabel independen (Atribut Produk) mampu menjelaskan variabel dependen (Loyalitas Nasabah) sebesar 99,5%. Sedangkan sisanya (100% - 99,5% = 0,5%) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian ini.