

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Asumsi Penelitian .....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
H. Definisi Istilah.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Teoritik .....	11
1. Pemasaran .....	11
2. Bauran Pemasaran .....	13
3. Atribut Produk .....	14
4. Unsur-Unsur Atribut Produk.....	15
5. Klasifikasi Produk .....	18
6. Loyalitas Nasabah .....	19
7. Jenis-Jenis Loyalitas.....	21

8. Indikator Loyalitas Nasabah .....	22
9. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah .....	24
B. Kajian PenelitianTerdahulu.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Rancangan Penelitian .....	29
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Instumen Penelitian .....	32
D. Pengumpulan Data .....	33
E. Analisis Data .....	34
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Data.....	40
1. Gambaran Umum BMT Nu Cab. Kadur .....	40
2. Deskripsi Umum Responden.....	48
3. Analisis Deskriptif .....	51
4. Uji Kualitas Data.....	53
5. Uji Asumsi Klasik .....	55
B. Pembuktian Hipotesis .....	61
C. Pembahasan.....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>69</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>96</b>