

Daftar Rujukan

- Ade Sarwita, H, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, Vol.4 No.1. 2017, hlm 36
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.1995.
- Boerdiono, Meliana, Sonata Cristian dan Dewi Mustikasari Immanuel, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantak*, Jurnal Manajemen Vol.3 No.1. 2018, 93
- Bungin, Burhan, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publikasi Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana. 2003
- Desiana, Dewi Susilawati dan Nagita Kencoro Putri, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Kota Tasik Malaya*, Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol. 11 No 1. 2018, hlm 30
- Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Depublish. 2018, hlm 93
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS19*
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program IMBSPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hasan, Iqbal, *Analisis data dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Imam wahjono, sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Surabaya: Graha Ilmu. 2009

- Kasmir, Costumer Service Ekcelent, Teori dan Praktik, Depok: PT Raja Grafindo. 2017.
- Kasiram, Moh, Metode Penelitian, Refleksi, Pengembangan dan Pemahaman Metodologi Penelitian, Malang: UIN Maliki Press. 2010
- Kotkler, Kevin Keller, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Erlangga. 2018.
- Kuncoro, Muhdrajat, Metode Kuantitatif, Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Laksana, Fajar, Manajemen pemasaran, Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2018.
- Mamang, Sangaji, Etta dan Sopiah, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Misbahuddin, Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Jakarta: Bumi Aksara 2013
- Nachrowi, Djalal dan Hartias Usman, Pendekatan Populer dan Praktis ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Uneversitas Indonesia. 2006.
- Nuryana, Fatati, Statistik Bisnis, Surabaya: CV Salsabila Putra Pratama
- Nurfadilah, Ani dan Syamsul Anam, *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah dengan Sikap Terhadap Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang)*, Jurnal El Qist, Vol.8 No.1. 2018, hlm 1525
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Rajawali Press. 2013.

- Putu Andika Putra, I dan Niwayan Ekawati, *Faktor-Faktor yang Mempertimbangkan Konsumen untuk Menjadi Nasabah Tabungan*, Jurnal Manajemen, Vol.2, No.8. 2013, hlm 905
- Ramadaning Tyas, Rizka dan Ari Setiawan, *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung*, Jurnal Muqtasid, Vol.3 No 2. 2013, hlm 85
- Rizal Zainal, Veitsal, *Islamic Marketing Manajemen*, Jakarta:PT Bumi Aksara. 2017.
- S Febriani, Nufian dan Wayan Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*, Malang: UB Press. 2019.
- Sciffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks. 2008
- Setiadi J, Nugroho, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer pada Motif dan Tujuan serta Keinginan*, Yogyakarta: Prenadamedia Grub. 2003.
- Setiawan dan Dwi Indah Kusriani, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi. 2010
- Septiana, Ardila, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Persepektif Kreatif*, Pamekasan: Duta Media Publisings. 2017.
- Sidik Pridana Saluddin Muis, Moh, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pramedia. 2013.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Pramedia. 2013.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: PT Kharisma Putra Utama. 2017.

Subianti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonomika*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.

Sugiono, *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*, Bandung: Alfabeta. 2010

Sujarweni, Wiratna dan Poli, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Sulistiana, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rodaskarya Offsit. 2001

Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasa: STAIN Press, 2012.

Wijaya, Tony, *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: PT Bumi Aksara. 2017.