

## ABSTRAK

Andre Lasmana, 2021. *Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Produk Simpanan Lebaran Di BMT NU Cabang Galis Pamekasan*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Khotibul Umam, SEI, M.E.I.

Kata Kunci: Motivasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Menabung

Saat ini, lembaga keuangan bank maupun non-bank mengalami persaingan yang sangat ketat. Sehingga tidak heran jika setiap lembaga keuangan berlomba-lomba dalam menarik minat calon nasabah baik lembaga keuangan yang berskala besar maupun kecil. Motivasi dan kualitas pelayanan sangat diperlukan oleh lembaga keuangan agar bisa mempengaruhi calon nasabah maupun nasabah agar bisa melakukan keputusan menabung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motivasi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah produk simpanan lebaran di BMT NU Cabang Galis Pamekasan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode pemilihan sampel yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 76 responden dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan uji t (parsial) dan uji f (simultan)

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t untuk variabel motivasi yaitu memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung nasabah dengan nilai  $t_{Hitung} 3,441 > t_{Tabel} 1,992$  dan taraf signifikan  $0,001 < 0,05$ . Untuk variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah diperoleh nilai  $t_{Hitung} 3,863 > t_{Tabel} 1,992$  dan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ . Serta pengujian hipotesis dengan uji f menunjukkan bahwa motivasi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama atau serentak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah dengan  $f_{Hitung} 25,017 > f_{Tabel} 3,12$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .