

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAM PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Asumsi Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Kegunaan Penelitian	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	
A. Kajian Teoritik	
1. Kajian Teoritik Tentang Perilaku konsumen.....	16
2. Kajian Teoritik Tentang Motivasi.....	18
3. Kajian Teoritik Tentang Kualitas pelayanan	24

4. Kajian Teoritik Tentang Pengambilan Keputusan	30
5. Kajian Teoritik Tentang Simpanan Lebaran	34
6. Kajian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Sumber Data.....	45
D. Instrumen Penelitian	46
E. Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data	48
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Data	
1. Profi KSPPS BMT NU Cabang Galis	57
2. Deskripsi Data.....	61
B. Pembuktian Hipoetesis	
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
2. Uji Siginfikan Simultan (Uji t).....	79
3. Uji Signifikan Parsial (Uji f).....	81
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	82
C. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PRUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	