

## DAFTAR RUJUKAN

### Referensi Buku

- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2007.
- Aji, Prasetio. *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Edisi 2*. Yogyakarta: Expert, 2019.
- Arifin, Tajul. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Antinio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik* Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arisandy dan Muhartono. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Depublish, 2006.
- Agama, Depatemen. *al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Perterjemah Pentafsir Al-Qur'an, 1971.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta, cet- 12, 2016.
- Fatihudin, Didin & Firmansyah, Anang, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: Cv Budi Utama 2019.
- Huda, Nurul. et. al. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ismail. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, Prenadamedia Group, 2017.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Ismail. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

- Ismaulina dan Muhayatsyah Ali. *Keputusan Mahasiswa & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: CV. AA. RIZKY, 2020.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Kasmir. *pemasaran bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kasmir. *pemasaran bank*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Lutfiyah Dan Fitrah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2017.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Purwati, Yuni dan Nugrobo, Sigit Sapto. *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*. Jateng: Lakeisha, 2020.
- Permana, Septia Aji. *Kompetensi Guru IPS Sebuah Kajian Pendekatan Konstruktivisme*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Prasetyo, Bambang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018.
- Perwangsa Nuralam, Ingang. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: Ub Press, 2017.
- Riyanto, M.Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*”, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Suwadi dan Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Sa’diyah, Mahmudatus. *Fiqh Muamalah II Teori dan Praktik*, Jawa Tengah: Unisnu Press, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Soematra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuensioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pinter Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Utama, 2013.

Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*, Jawa Timur: Cv. Pustaka Abadi, 2020.

Wiroso. *Penghimpun Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia, 2005.

Yusuf, A. Murni. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Pramedia Group, 2014.

Zuhri. *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015.

### **Refensi Jurnal**

Dimas Hendika, Dimas. Dan Sunarti, Zainul Arifin. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo), *Vol. 29. No.1*, Desember 2015.

Ismawati. *Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Kota Makassar. Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah. Volume 3, Nomor 1*, April 2019.

Pauji, Abdul. Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam Vol.6 No.2*, September 2015.

Sari, Ratna Puspita dan Abdiansya, Dhidin. Komunikasi Persuasif Funding Officer (FO) BRISyariah Cabang di Ponegoro Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi vol.2 no.1* Juni 2014.

Setyowati, Dewi. Evaluasi Funding Officer Dalam meningkatkan Simpanan Tabungan Simpedes Pada BRI Cabang Muntilan. Magelang, 31 agustus 2017.

Hamdani, Endan dan Maulana, Hendri. Peranan Strategi Pemasaran Bank Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah.

### **Refrensi internet**

<https://dosensosiologi.com/pengertian-penelitian-kualitatif-ciri-dan-jenisnya-lengkap/> Pada Tanggal 24 November 2020 pukul 22.19 WIB.

<https://bhaktisumekar.co.id> Pada tanggal 6 april 2020 Pukul 22.49 WIB.

**Referensi Lain**

Hilwah, Costumer sercive. PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan; wawancara langsung, Rabu, 04 November 2020.

Lina Sari Fardina. AAO *Lending*, PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan; wawancara langsung, Selasa, 23 Februari 2021.

R. Basuki Rachmad. AO *Lending*, PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan; wawancara langsung, Selasa, 23 Februari 2021.

Rukmiyati. Pensiun PNS, PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan; Wawancara Langsung, Selasa, 09 Maret 2021.

Aisyah. Rumah Tangga, PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan; Wawancara Langsung, Selasa, 09 Maret 2021.