

## ABSTRAK

Shofa Meriana Juhari, 2021, Strategi Pemasaran *Funding Officer* Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Deposito *Mudharabah* di PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Intitut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing : Moch. Cholid Wardi, M.H.I.

**Kata Kunci :** *Funding Officer*, deposito *Mudharabah*.

*Funding officer* merupakan bidang terpenting dalam suatu lembaga keuangan. Hal ini disebabkan karena tanpa seorang *funding officer* suatu lembaga keuangan tidak dapat menghimpun dana dengan target yang diharapkan. *Funding officer* membangun kerja sama dan komunikasi dengan berbagai pihak. Hal ini berguna untuk keberhasilan langkah *funding officer* dalam mencapai targetnya. Berdasarkan hal tersebut, maka fokus penelitian dalam penelitian ini ada dua yaitu : *pertama*, Bagaimana strategi pemasaran *funding officer* yang di terapkan di PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan pada produk deposito *mudharabah* dalam meningkatkan minat; *kedua*, apa saja faktor-faktor yang menjadi pendorong dan penghambat dalam penerapan strategi pemasaran *funding officer* pada produk deposito *mudharabah* dalam meningkatkan minat nasabah di PT BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah karyawan di PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan beserta beberapa nasabah yang menggunakan produk deposito *mudharabah* di kantor cabang Pamekasan.

Hasil penelitian bahwa strategi pemasaran *Funding Officer* yang diterapkan di BPRS Bhakti Sumekar Pada Produk Deposito *Mudharabah* Dalam Meningkatkan Minat Nasabah yaitu menggunakan bauran pemasaran 7P yaitu *product, place, price, promotion, people, physical evidnace and process*. Sedangkan untuk faktor-faktor yang menjadi pendorong dan penghambat dalam penerapan strategi pemasaran *funding officer* pada produk deposito *mudharabah* yaitu dimana faktor yang menjadi pendorong dalam penerapan strategi pemasaran *funding officer* yaitu dimana dana nasabah yang diinvestasikan mendapatkan keamanan dengan adanya OJK dan ISES, selain itu nasabah juga mendapatkan keuntungan dari pihak BPRS yaitu bagai hasil, dan gimik atau bonus, sales promosi. Selain itu penghambatnya adalah banyaknya pesaing dan penarikan dana sebelum penalti.