

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif Nur Rianto, *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2019
- Alma Buchari. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Anorgara Pandi, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Findo, 2013
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2016
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2016
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS* Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2011
- Hakim Subanti dan Arif Rahman, *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Hardiannyah, *Kualitas pelayanan publik konsep, dimensi, indikator dan implementasinya*, Yogyakarta: Gava Media, 2011
- Hasan Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor, Ghalia Indonesia, 2010
- Huda Nurul, Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana, 2010
- J. Supranto, Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Kasan M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)* Jakarta : PT Bumi Aksara, 2005
- Kasiram, *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010
- Kasmir, *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Ed IV. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011
- Kusrini Setiawan dan Dwi Endah, *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

- Mamang Etta. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi, 2013
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013
- Muis Moh. Sidik Priadana Saludin, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009
- Munawaroh, *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang : Intimedia, 2012
- Mustafa Abdul Talib. *Kemitraan Dalam Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Calpulis, 2017
- Nazir Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014
- Nuryana Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015
- Rahayu Putri Gusti, *Strategi Pemasaran Tabungan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Ranking Aur*. Padang: Akademi Keuangan
- Rianto M. Nur, *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Sabaruddin Abdul. *Menejemen kolaborasi dalam pelayan publik; teori, konsep, dan aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015
- Sarwono Jonathan, *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia group, 2003
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana, 2013
- Siregar Syofiyian. *Statistika Deskriptif untuk Peneitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012
- Subagyo Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Subagyo Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Bisnis Bandung ; Alfabeta*, 2012)

- Suharno, Yudi Sutarso. *Marketing in practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Suharsaputra Uhar, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan)* Bandung: PT Refika Aditama, 2014
- Susanti Meilia Nur Indah, *Statistika Deskriptif & Induktif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010
- Taniredja Tukiran, *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*, Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.Pamekasan : STAIN Press, 2012
- Andespa Roni, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah, 2016”
- Cahyani Putri Dwi, “Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah di Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2, Oktober 2016
- Febrian, “Pengaruh Service scape dan Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank BNI Cabang Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Kualitas*, 04, 2016
- Indah Nina, “Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.” *An-Nisbah*, 01, Oktober, 2016
- Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian, Refleksi Pengembangan dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*.Malang: UIN Maliki Press, 2010
- Mubarok Nurul, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economic*, 1. Juni 2017
- Okatviani Evi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat.” *Jurnal Bisnis dan Bank*, 2, November 2012
- Rizal Sofyan, “Strategi Alternatif Marketing Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah.” *Al-Iqtishad*, 1, Januari 2012
- Sari Nilam, “Manajemen Strategi (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Prespektif Islam.” *Media Syariah*, 2, 2012

Sumantri Bagja, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah." *Jurnal Economia*, 2, Oktober 2014

Syaribulan, "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar." *Jurnal Menejemen, Ide, Inspirasi*, 1, Juni, 2018

1. Zamroni, Wahibur Rokhman, "Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus." *Jurnal Ekonomi dan Menejemen*, 04, 2017