

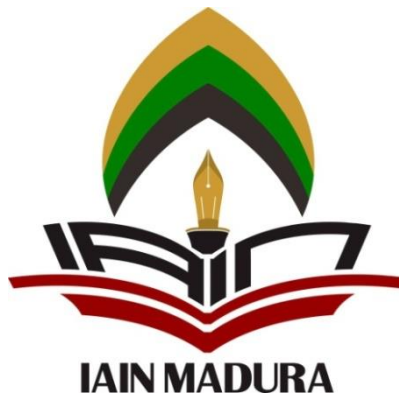
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN
UMROH BERBASIS SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH DI BMT NU CABANG TLANAKAN**

SKRIPSI

OLEH:

SITI NURUL JANNAH

NIM. 20170703022201



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

2021