

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Buna'i, *Metode Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN PRESS, 2006.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2013).
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta, 2012.
- Mubarak, Jaih. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Syirkah dan Mudharabah*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, 2012.
- Sholahuddin, Muhammad, *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta, Penerbit Ombak, 2014.
- Sholikin, Muhammad, *Keajaiban Haji dan Umrah*, (Jakarta, Penerbit Erlangga, 2013).
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta, 2009.
- Umam, Khotibul dan Budi Utomo, Setiawan, *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangan di Indonesia*. Jakarta, Rajawali PERS, 2017.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisa Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers,2012.
- Moh.*Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Pers,2010.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers,2013.
- Arikunto, Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 2013.
- Maleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* .Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhamad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2018
- Kasmir, Bank dan lembaga keuangan lainnya, hakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Huda nurul, Heykal Mohamad, *Lembaga keuangan islam tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010
- Desy putri pertiwi, *Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan IB*, jurnal Manajemen dan pemasaran jasa Vol .9 No. 1 Tahun 2016
- Rohayati, Dwi.*Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada BMT*. Semarang, jurnal, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, Semarang. 2014.
- Kotler, Philip.*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga 1999.

Gari Armstrong, Philip Kotler. *Principle Of Marketing*. Alih Bahasa Bob Sabran,  
*Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga,  
2008.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:  
Pt. Rineka Cipta

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014

Sutrisno, Hadi. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta:  
Salemba Empat, 2001.

Desy putri pertiwi, *Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan IB*,  
jurnal Manajemen dan pemasaran jasa Vol .9 No. 1 Tahun 2016