

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Pengertian Strategi Pemasaran	11
3. Konsep Pemasaran.....	13
4. Tujuan Pemasaran.....	15
B. Pemasaran Produk	16
1. Bauran Pemasaran	16
2. Biaya Pemasaran.....	20
3. Alokasi Pemasaran.....	21
C. Etika Pemasaran Islam	22
1. Pengertian pemasaran Islam	22
2. Prinsip Etika Pemasaran	22
D. Simpanan Haji dan Umrah	24

1. Pengertian Tabungan atau simpanan	24
2. Pengertian Simpanan Haji dan Umrah	25
3. Pengertian <i>Mudharabah</i>	25
4. Rukun dan Syarat <i>Mudharabah</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Profil KSPPS BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan.....	37
B. Paparan Data.....	43
C. Temuan Penelitian	54
D. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	88
RIWAYAT HIDUP	89