

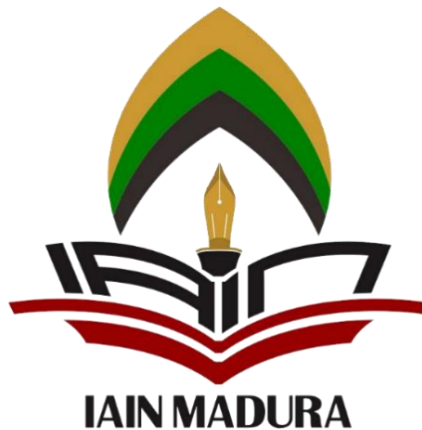
**STRATEGI SEGMENTASI, TARGET DAN POSISI PASAR PADA  
PRODUK PEMBIAYAAN *QARDHUL HASAN* DALAM UPAYA  
PENINGKATAN JUMLAH MITRA DI KSPP SYARIAH BMT NUANSA  
UMAT JAWA TIMUR CABANG GULUK-GULUK SUMENEP**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**NUR DIANA WENY YANTI**

**NIM. 20170703022155**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2021**

**STRATEGI SEGMENTASI, TARGET DAN POSISI PASAR PADA  
PRODUK PEMBIAYAAN *QARDHUL HASAN* DALAM UPAYA  
PENINGKATAN JUMLAH MITRA DI KSPP SYARIAH BMT NUANSA  
UMAT JAWA TIMUR CABANG GULUK-GULUK SUMENEP**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

**Oleh :**

**NUR DIANA WENY YANTI**

**NIM. 20170703022155**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2021**