

DAFTAR RUJUKAN

- Adhimah, Wasilatul. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Di BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Arosbaya Perspektif Maqashid Syariah*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Agama, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Mubin, 2013.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Algaoud, Latifa M. dan Mervyn K. Lewis. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2004.
- Aliyanti, Tika Novi. *Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting dan Positioning) Di PT. Mina Wisata Islami Surabaya*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Handayaniingrat. *Pengantar Suatu Ilmu Administrasi Dan Manajemen*. Jakarta: Gunung Agung, 2002.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.

Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.

Kholili, Ahmad. *Strategi Pemasaran Zakat, Infaq, Shodaqoh, Wakaf (ZISWAF) Dan Implementasinya Di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU) Kabupaten Sidoarjo*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE, 2012.

Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 1996.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi di Indonesia Jilid I Edisi Ketujuh*. Surabaya: Erlangga, 2010.

Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2019.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Morrisan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Muhammad. *Model-Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah: Panduan Teknis Pembuatan Akad/Perjanjian Pembiayaan pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2009.

Ramadhani, Aprilia Kinasih Putri dan Ari Prasetyo. *Penerapan Strategic Marketing Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya*. *JESTT* vol.1, no.12, Desember 2014.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Alfabet, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sukma, Febri Annisa et al. *Konsep dan Implementasi Akad Qardhul Hasan pada Perbankan Syariah dan Manfaatnya*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* vol.3, no.2, Juli 2019.
- Sutrisno, Edy. *Budaya Organisasi*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2018.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Syahrizal, Ahmad dan Heru Setiawan. *Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah Simpatik Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kuala Tungkal*. *Jurnal Ekonomi Syariah* vol.2, no.1, Juni 2019.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Triyanto, Agus. *Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Setara Press, 2016.
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. *AJIE* vol.1, no.3, September 2016.