

Daftar Rujukan

1. Buku

- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*: Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategis Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*.
- Azhim Syaikh Abdul bin Badawai al-Khalafi. *Kitab Al-Wajiiz fii Fiqhis Sunnah wal Kitaabil Aziiz*. Jakarta: PT pustaka Ibnu Katsir, 2007.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Effendi, Djohan. *Pesan-Pesan Al-Qur'an Mencoba Mengerti Instisari Kitab Suci*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2012.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gitosudarmo, Indrio. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta 2011.

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasanah, Uswatun. *Hukum Perbankan*. Malang: Setara Press, 2016.
- H.Lovelock dan Lauren K. Wright, Christopher. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Husen Sobana, Dadang. *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Mushaf Al-Qur'an, Fiqhiyah, Qawa'id. *Kaidah Ke 50: Hukum asal Muqamallah adalah Halal Kecuali Ada Dalil yang Melarangnya*.
- Mushaf Al-Qur'an, Hadist Rasulullah saw. *Riwayat Muhammad Bin Sulaiman dari Abu Hurairah*.
- Nawawi Uha, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah: Teori, Pengantar Praktik dan Isu-isu Kontemporer Perkembangan dan Pengembangan Industri Perbankan Syari'ah*. Sidoarjo: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Ismail, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Prenadamedia group, 2010.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- J. Moleong, Lexy. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- J. Moleong, Lexy. *Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Aljamil Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Muhamad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Mulyati, Ety. *Kredit Perbankan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2016
- Mulyono, Djoko. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Nur Asiyah, Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya, 2006.

- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi kasus UMK dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Suwandi dan Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Trisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2005.

2. Skripsi

- Rizkia Putri, Any. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Ijarah Multijasa dalam Program Asuransi BMT Marhamah Wonosobo.” *Skripsi*, Semarang: Universitas Islam Walisongo, 2019.
- Gunawan, Surya. “Pengaruh Akad Ijarah Multijasa terhadap Tingkat Pendapatan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Tahun 2013-2017.” *Skripsi*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.
- Muwaddah Lubis, Nurul. “Penerapan Pembiayaan Ijarah pada PT. BPRS Puduarta Insani Tembung.” *Skripsi*, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2018.

3. Jurnal

Ahimsa, Dea. “Efektivitas Strategi Pemasaran BPR Syariah Bangun Drajat Warga (BWD) Yogyakarta dalam Peningkatan Nasabah.” *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1. Maret, 2017.

Fitriani, Dhaifina. “Studi Al-Qur’an dan Hadis Aturan Hukum Konkrit: *Ijarah* (Sewa Menyewa),” *Jurnal Multidisciplinary Islamic Studies*, 2. Januari – Juni, 2020.

Fitri Rahmiyatun, Ellyta Muchtar dkk. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Ijarah pada Bank ABC Syariah Cileduk Periode 2015.” *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2. Juli 2018.

Hendika Wibowo, Dimas. “Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Study pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 Desember, 2015.

Hendri Hermawan, dkk. “Implementasi Ijarah dan IMBT pada Bank BRI Syariah Cabang Yogyakarta.” *Jurnal Conomica VII*. Mei, 2016.

Mar’atus Sholihah, Ajeng. “Penerapan akad Ijarah pada Pembiayaan Multijasa dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Az-Zarqa*, 6. Juni, 2014.

Santoso dan Anik, Harun. “Analisis Pembiayaan Ijarah pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1. Juli, 2015.

4. Brosur

Brosur Produk Penyaluran Dana (LENDING)