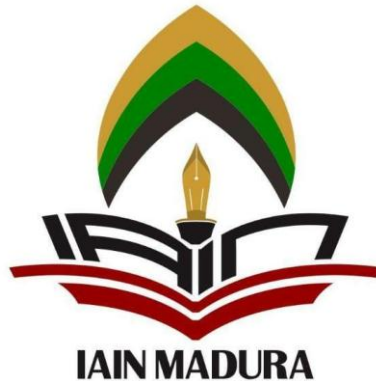


**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, *SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PADA BMT NU JAWA TIMUR CABANG TLANAKAN**

SKRIPSI

Oleh:

**NUR RIZAL RAMADHANY HIDAYAT
NIM. 20170703021157**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2021