

DAFTAR RUJUKAN

- Djalal Nachrowi, Nachrowi, dan Hardius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Data dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Munandar, Dadang. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.

- Priadana, Sidik. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Sholahuddin, Muhammad. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak, 2014.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Sutanto, Henry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tungga A., Ananta Wikrama, dkk. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.

Wawancara dengan Za'i Tanggal 12 Oktober 2020 di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan.

Lutfi Rizaldi, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur". *Oikonomia: Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 14, No. 2, 2018.

Maylina, Deti, dan Ade Sofyan Mulazid. "Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah". *Islamidina: Jurnal Pemikiran Islam*, Volume 19, No. 1, 2018.

Setyaleksana, Bony Yosua, dkk. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 46, No. 1, 2017*.

Suhardi dan Febryani Angelina Carolin. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada PT. Kinco Prima Kota Batam". *Jurnal Benefita 4 (1), 2019*.

Tiong, Piter. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar". *Seiko: Journal of Management & Business*, Vol. 1, No. 2, 2018.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Jakarta, 2008.

www.bmtnujatim.com