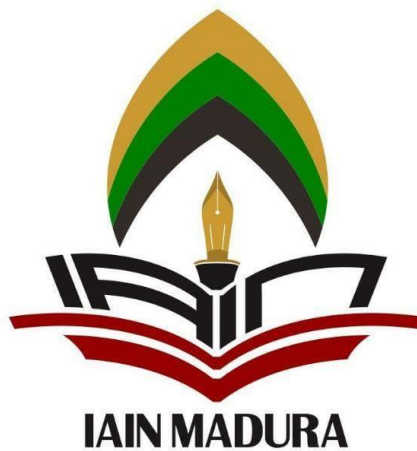


**PENGARUH *DIRECT MARKETING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK
PEMBIAYAAN LASISMA DI BMT NU JAWA TIMUR CABANG
TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**SILVIANA FATIMAH
NIM. 20170703022196**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2021**

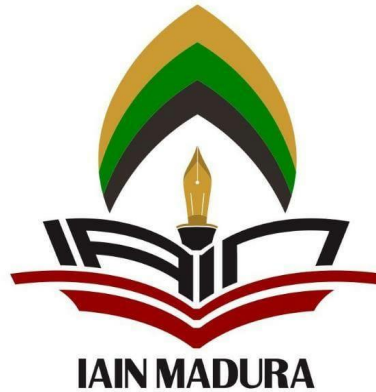
**PENGARUH *DIRECT MARKETING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK
PEMBIAYAAN LASISMA DI BMT NU JAWA TIMUR CABANG
TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Silviana Fatimah
NIM. 20170703022196**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2021