

DAFTAR RUJUKAN

- Ajija, Shochrul Rohmatul, Dkk, *Koperasi BMT Teori Aplikasi Dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta, 2018.
- Agama RI, Departemen, *Al-Qur'anul Karim Tafsir Perkata Tajwid Kode Arab*. Jakarta: Insan Media Pustaka, 2012.
- Andrianto, Dkk. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Arif, Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2012.
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Budiarto, Teguh. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cedekia, 2017.
- Chandra, Evelyn. Hubungan Direct Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016.
- Doembana, Ismawati, Dkk. *Buku Ajar Manajemen dan Straegi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hanafi, Kepala Kantor Cabang di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, Wawancara Langsung, (06 Oktober 2020).
- Hendra, dan Elisabeth Nainggolan. Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Yang Efektif Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Anak Pada Toko Rezeki Wijaya. *Jurnal ManajemenBisnis Eka Prasetya*, vol. 6, No. 1, 2020.
- Hendria, Repiyanti, Eeng Ahman, dan Dewi Pancawati Novalita. Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, vol. IV, No. 1, 2014.

- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke Duabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti, “Pengaruh Promosi, lokasi dan kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya,” *Journal Of Business and Banking*, Vol. 5, No. 1, (Mei-Oktober, 2015).
- Natalia, Pricilla dan Mumuh Mulyana. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Nurlaeli, Ida, “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas,” *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. XVIII, No. 2, (Juni, 2017).
- Prasetyo, Bambang D, Dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Prabela, Cintia Veronica Eka, Srikandi Kumadji, dan M. Kholid Mawardi. Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Public

- Relations Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 2, Juni 2016.
- Putro, Mochamad Wahyu Satrio, dan Rohmad Prio Santoso. Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Jombang (Studi Kasus di Dealer Sentra Sentosa Motor). *Journal of Business and Innovation Management* , vol. 2, No. 3, Juni 2020.
- Rossanty, Yossie, Dkk, *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Radjapati, Tifanny Yulianti, Williem J.F.A Tumbuan, dan Djurwati Soepeno. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Personal selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Tobelo. *Jurnal EMBA*, Vol 6, No 4, September 2018.
- Romadoni, Aidi Faiz, dan Sri Herianingrum. Fungsi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mendorong Keuangan Inklusif Dan Sektor Riil (BMT NU Jawa Timur Di Sumenep). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* p-ISSN: 2407-1935. Vol.7 No. 5 Mei 2020.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: pt. Refiika Aditama, 2012.
- Sabar, David Rudolf, Lisbeth Mananeke, dan Bode Lumanauw. Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado Tendeau. *Jurnal EMBA*, Vol 8, No 1, Januari 2020.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Substanti, Sri dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sujarweni, Wiratna, Dkk. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Suryanto, Mikael Hang. *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Gramedia, 2017.
- Sofyan, Silvia. Pengaruh Periklanan, Sales Promotion, Personal Selling Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan). *Jurnal SMART*, Vol 1, No 1, 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: CV Pustaka Bengawan.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu, 2009.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.

www.bmtnujatim.com (Diakses pada tanggal 15 Oktober Pukul 14:10).