

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Asumsi Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian penelitian terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teoritik	19

1. Pemasaran	19
2. <i>Promotional mix</i> (bauran promosi)	21
3. <i>Direct marketing</i> (pemasaran langsung)	22
4. <i>Personal selling</i> (penjualan personal)	29
5. Keputusan Anggota	37
6. Pembiayaan	43
B. Hubungan antar variabel	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Sumber Data	49
D. Instrumen Penelitian	50
E. Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	54
BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Data	71
B. Pembuktian Hipotesis	95
C. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR RUJUKAN	109
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert.....	51
Tabel 3.2 Pedoman Koesioner	52
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengambilan Kuesioner	75
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.3 Usia Responden.....	77
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	78
Tabel 4.5 Daftar Pertanyaan Kuesioner	79
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden <i>Direct Marketing</i> (X1).....	80
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden <i>Personal Selling</i> (X2)	81
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Keputusan Anggota (Y).....	82
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas	85
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas.....	91
Tabel 4.14 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.16 Hasil Keputusan	93

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	95
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	97
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	99
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi	100
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Desain Operasional Variabel.....	47
Gambar 4.1 Struktur Pengelola BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan.....	74
Gambar 4.2 Uji Normalitas Grafik Normal P.P Plot	88
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian

Lampiran 2 Hasil Penelitian

Lampiran 3 Surat Tugas Pembimbing

Lampiran 4 Kartu Bimbingan

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Meneliti

Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian