

ABSTRAK

Alex Priyanto, 2020, *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Banking BRI Syariah dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: **Reza Mubarak, M.Si**

Kata Kunci: *Persepsi Kemanfaatan, Kepercayaan, Minat Menggunakan E-Banking, Kepuasan Nasabah*

E-banking BRI Syariah merupakan salah satu bentuk produk jasa yang telah ditawarkan kepada nasabah, guna sebagai alternatif untuk kebutuhan melakukan transaksi perbankan syariah secara cepat dan aman. Persepsi kemanfaatan dan kepercayaan nasabah terhadap *e-banking* BRI Syariah adalah sebagai faktor penting untuk menarik minat nasabah menggunakan produk tersebut. Karena semakin nasabah percaya akan suatu sistem informasi perbankan yang digunakan bermanfaat bagi dirinya maka semakin tinggi pencapaian bank atas kepuasan nasabah. Sehingga hal ini dapat menimbulkan keinginan atau minat para nasabah untuk tetap tinggal dan bertahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan *E-Banking* BRI Syariah dengan Kepuasan sebagai variabel intervening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa S1 FEBI IAIN Madura, dengan hasil sampel yang diambil sebanyak 139 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik sampel *purposive sampling*, dengan karakteristik: (1) Mahasiswa aktif FEBI IAIN Madura semester 4 s/d 8 Tahun Akademik 2019-2020. (2) Mahasiswa yang memiliki rekening aktif BRI Syariah dan teregistrasi sebagai pengguna *e-banking*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS *Statistic* 26. Analisis ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji menggunakan *path analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-banking* BRI Syariah mahasiswa FEBI IAIN Madura. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-banking* BRI Syariah mahasiswa FEBI IAIN Madura. Variabel kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *e-banking* BRI Syariah mahasiswa FEBI IAIN Madura.