

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

Abdullah Ma'ruf, *Managemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014.

Al Arif Rianto Nur M, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah Bandung*: Alfabeta, 2010.

Al Arif Rianto Nur, *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.

Amir Muhammad Taufiq, *Manegemen Strategi Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.

Assauri Sofjan, *Manegemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Brosur KSPPS

Buna'I, *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Press, 2008.

Hamdani Endan, Maulana Hendri, *peranan strategi pemasaran bank dalam meningkatkan jumlah nasabah*,

Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.

Jabani muzayyanah, Chotidjah sitti, *strategi pemasaran produk gadai dalam meningkatkan minat nasabah pada bank syariah mandiri kota palopo*, Vol.1 No,1, 2018.

Jayanti Evi, *Minat Masyarakat Pada Tabungan Qurban BPRSMuamalat Harkat Sukaraja*, Sripsi: Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu, 2018

Kasiram Moh, *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* Malang: UIN Maliki Press, 2008.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Pers, 2012.

Laksana Fajar, *Manegemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2018.

Meleong J Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2014.

Noor Faizal Hebry , *Ekonomi Manajerial* Jakarta: RajaGrafindo, 2007.

Yaya Rizal, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Setiadi J. Nugroho, *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta:Kecana,2003.

Subagyo Ahmad, *Marketing In Business Studi Kasus UMKM dan LKM*, Jakarta: Mitra Wacana Media,2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Soemitra Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Pranadamedia Grup,2009.

Suprpto Rifqi, Azizi Wahtudi Zaky M, *Buku ajar Managemen Pemasaran* Ponorogo: myriad publisher, 2020.

Try Subakti *Akad Pembiayaan Mudharabah Perspektif Hukum Islam*,Malang: Literasi Nusantara,2019.

Tambunan Sony Toman dan Tamunan Luna,*Koperasi*. Yogyakarta:Expert,2017.

Utama Entri Tajuk, *Koperasi*. Yogyakarta: expert, 2017.

Wahjono Imam Sentot ,*Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta : Graha ilmu, 2010.

Wahyu Serai, Widayati Ratna, *upaya meningkatkan minat Menabung pada PT BPR Batang Kapas*

Yusuf Muhammad, *Bisnis Syariah* Wacana media, 2011.

## **Jurnal**

Masrafiyah Al, *peran dan strategi marketing funding dalam meningkatkan jumlah nasabah penabung pada bank syariah mandiri KCP panakung kota makassar*, Vol.3 No.1,2019.

MiraApridayanti,*StrategiPemasaranProdukTabunganQurbanPadaLembagaSwadayaUmmahPekanbaru*, Sripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru,2013.

Nurfadillah,*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban Di PT BPRS Bekah Dana Fadhlillah Menurut Tinjaun*

*Ekonomi Islam*, Sripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syariah Kasim Riau,2014.

Peranan Inovasi Produk Dan Layanan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Nasabah Menabung Di BMT Mu'alimin *Jurnal Syarikah*, No 2 Desember 2017.

Septavi Kariza, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban pada BMT AL-Munawarah Tangerang Selatan*, : UniversitasIslam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,2015.

Supriyadi Didit, *strategi perbankan syariah dalam upaya peningkatan jumlah nasabah Tabungan IB masalah bank BJB syariah KCP cianjur*.

### **Internet**

<http://fajar-tungguljati.blogspot.com/2011/11/upaya-mengatasi-kendala-kendala.html?m=1>