

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Tentang Manajemen Pemasaran.....	14
B. Perilaku Konsumen.....	21
C. Tabungan Qurban.....	26
D. Koperasi Simpan Pinjam.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendakatan dan Jenis Peneliti	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan	38
H. Tahapan Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	45
A. Gambaran Objek Penelitian	45
B. Paparan Data	57
C. Temuan Penelitian	64
D. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR RUJUKAN	72
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	87