

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING* PADATABUNGAN  
TARBIYAH DI BMT UGTSIDOGIRI CAPEM PEGANTENAN  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MOH DASUKI**

**NIM.20160703020119**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2020**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING* PADA PRODUK  
TABUNGAN TARBIYAH DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Pamekasan Madura

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Studi Perbankan Syariah

**Oleh:**

**MOH DASUKI**

**NIM: 20160703020119**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2020**

