

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Istilah.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Strategi Marketing.....	15
B. Tinjauan Tentang Tabungan.....	24
C. Kajian tentang Analisis SWOT.....	26
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	37

F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahapan Penelitian.....	43
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Deskripsi Data.....	46
B. Data Lapangan.....	56
C. Temuan Penelitian.....	69
D. Pembahasan.....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>84</b>
<b>PERYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>RIWATAY HIDUP .....</b>	<b>100</b>