

Daftar Rujukan

- Adullah Boedi, dan Ahmad Saebani Beni, *Metode Penelitian Ekonomi dan Islam*, Bandung: CV PustakaSetia, 2014
- Amelia Kiki Riski, "Implementasi Strategi Pengembangan Produk dalam meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji," *Jurnal Vol. 9, No 2*, Agustus, 2020
- Andiyanto Frenky, Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis, *Jurnal Magister Manajemen, Fakultas Ekonomitrika dan Bisnis*, Universitas Diponegoro 2015
- Arifin, Meuthiya Athifa Mudharabah dalam Fiqih dan Perbankan Syari'ah, Pengadilan Agama Kudus, *Jurnal Volume 1, NO 2*, Desember 2013
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Assauri Sofyan, *Strategi Manajemen*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Bugin Burhan, *Penelitian Kualitatif Ed Kedua*, Jakarta: Prenada Media, 2008
- Buna'I, *Penelitian Kualitatif*, Malang: Perpustakaan STAIN Press, 2008
- Butarbutar Marisi, dkk, *Manajemen Pemasaran Teori dan Pengembangan*, Jakarta: Yayasan kita menulis, 2020
- Hariadi Bambang, *Strategi Manajemen*, Malang: Bayumedia, 2003
- Huda Nurul, Haekal Mohammad, *Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta: Kencana, 2010
- Imam Wahjono Sentot, *Managemen Pemasaran Bank*, Surabaya, Graha Ilmu, 2009

Juneda, Strategi pemasaran produk pembiayaan PT. BNI syari'ah KC. Parepare, *Jurnal balanca, Volume 1 No 2*, juli-desember 2019

Kamaruddin, Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Vol. 4. Nomor 1*, Juni 2017

Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian*, Jakarta: Gramedia, 1991
Lexy J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. RemajaRosdakarya, 2011

Manaming Alsinta, Analisis pengaruh orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (studi kasus UMKM kuliner tinutuan Manado), *Jurnal EMBA Vol. 4* September, 2018

Masse Rahman Ambo, Konsep Mudharabah, STAIN Parepare, *Jurnal Hukum Diktum, Volume 8, Nomor 1*, Januari 2010

Masyhud, Sulthon, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jember: Lembaga Pengembangan manajemen dan Profesi Kependidikan(LPMPK) 2014

Mukhlisin Ahmad, "Strategi Pengembangan Produk Bank Syari'ah Indonesia," *Jurnal Volume 3, No 2*, September 2018

Nafik Hadi Ryandono Muhammad, *Filsafat Ilmu Ekonomi Islam*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018

Raharja Triweda, Septa Rinawati Herrukmi, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan*, Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019

Soemitra Andri , *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah cet.1*, Jakarta: Kencana, 2009

Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Edisi2* , Jakarta: Kencana, 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (pendekatan kuantitatif, kuantitatif dan R&D, Bandung:Alfabeta, 2009

Suhendri, Aan, Strategi pengembangan produk bank syariah di Indonesia, *Jurnal J E S Volume 3, Nomor 2*, September 2018

Sumber: Dokumentasi Struktural BMT NU Cabang Pakong Pamekasan

Supranoto Meike, “Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi pasar, inovasi, dan orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran,” *Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro*

Udaya Yusuf, *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2013

Wahjono Sentot Imam, *Managemen Pemasaran Bank*, Surabaya, Graha Ilmu, 2009

Yudi Sutarso Suharno, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Yulianti, Devi analisis faktor-faktor yang mempengaruhi simpanan mudharabah pada Bank Mandiri syari'ah cabang kota pecan baru, *Jurnal JOM FEKON Vol. 1 No. 2* Oktober 2014

